



@consultingcup

VERANSTALTUNGSGUIDE

WFI - Consulting Cup 2021

Compete, Create, Communicate.

Vorwort des Vorstandes	1
Grußwort - Prof. Dr. Göttsche	2
Grußwort Schirmherr - Jakob Mähren	3
WFI - Ingolstadt School of Management	4
Ablaufplan	5
Partnerunternehmen	7
Sachspensoren & Medienpartnerschaften	9
Guide für die digitale Plattform	10
Abendprogramm	13
Vorstand	15
Ansprechpartner während der Veranstaltung	16
Regelwerk und Richtlinien während der Case-Bearbeitung	18
Grußwort - BDU	23
Verbandpartnerschaft - BDU	24
Digitaler Guide	27

Liebe Unternehmensvertreterinnen und Unternehmensvertreter,
liebe Teilnehmerinnen und Teilnehmer,

wir freuen uns sehr, Sie zum digitalen WFI – Consulting Cup 2021 begrüßen zu dürfen.

Dieses Jahr veranstalten wir bereits zum 14. Mal den führenden, studentisch organisierten Fallstudienwettbewerb im deutschsprachigen Raum und verfolgen seit jeher das Ziel, eine exzellente Plattform für Networking und praxisnahe Erfahrungen für Studierende und unsere Partnerunternehmen zu bieten.

Auch 2021 treten zwölf Teams mit jeweils vier Mitgliedern an, um in nur 24 Stunden eine aus der Praxis stammende Fallstudie zu bearbeiten. Dabei müssen die Studierenden ihr ganzes Können unter Beweis stellen. Durch unser einzigartiges Eventkonzept haben Sie als Unternehmenspartner die Möglichkeit, im engsten Kontakt und Austausch mit den Studierenden zu stehen und vor allem während der Bearbeitungszeit der Case Study die individuellen Fähigkeiten jeder Teilnehmerin und jedes Teilnehmers zu beobachten.

Neben der Fallstudie bieten wir in Zusammenarbeit mit unseren Premium- und Seniorpartnern exklusive Workshops an, welche als optimale Vorbereitung für die anschließende Fallstudienbearbeitung konzipiert sind.

In einem Team von engagierten StudentInnen arbeiten wir über das gesamte Jahr hinweg an dem Konzept, der Weiterentwicklung der Pläne und an unseren zahlreichen Partnerschaften mit dem ständigen Fokus auf den Erfolg der Veranstaltung. Durch die enge Zusammenarbeit mit Ihnen, unseren Unternehmenspartnern, ermöglichen Sie uns, ein Event dieser Größe ausrichten zu können. Letztendlich gilt der Consulting Cup aufgrund des interessanten Teilnehmerfelds von verschiedensten Topuniversitäten als eines der spannendsten studentischen Recruiting-Events in Deutschland.

Auch wir als Verein wurden durch die Pandemie vor eine große Herausforderung gestellt und haben uns dazu entschlossen, den Consulting Cup dieses Jahr erstmalig digital stattfinden zu lassen. Unser Ziel ist es, die meisten Programmpunkte einer präsenten Veranstaltung in ein digitales Konzept einzubetten und Recruiting von zu Hause zu ermöglichen.

Während dem Veranstaltungswochenende steht Ihnen das gesamte Team jederzeit zur Verfügung, um Fragen zu klären. Zögern Sie nicht uns zu kontaktieren. Das WFI – Consulting Cup Team wünscht Ihnen eine tolle Veranstaltung mit vielen Gelegenheiten zum Recruiting und Austausch mit den TeilnehmerInnen und eine erfolgreiche Bearbeitung der Fallstudie.



Emilia Eißmann

Vorstandsvorsitzende des WFI – Consulting Cup e.V.

Sehr geehrte Damen und Herren,

als eine der führenden Wirtschaftsregionen Deutschlands befindet sich Ingolstadt vor allem in den Bereichen Automotive, Aviation sowie Technology in einer Vorreiterrolle. Die rasanten Entwicklungen in diesen Branchen werden nicht zuletzt auch durch starke Forschung und Konzeptentwicklung verschiedener Beratungsunternehmen beschleunigt. Durch den steigenden Bedarf an Beratungsleistungen suchen Consulting-Unternehmen jederzeit nach kompetenten und hochqualifizierten Mitarbeitern.



Der Consulting Cup ist ein dreitägiges Recruiting Event für die Consultingbranche und hat eine große Erfolgsgeschichte vorzuweisen: Innerhalb nur weniger Jahre hat sich dieses Event zum führenden studentischen Fallstudienwettbewerb im deutschsprachigen Raum entwickelt und trägt damit zur Sichtbarkeit der Fakultät über die nationalen Grenzen hinaus bei. Seit der Gründung im Jahr 2007 nahmen über 500 Studierende an diesem Wettbewerb teil, ausgeschüttet wurden Preisgelder von insgesamt mehr als 40.000 €. Auch in diesem Jahr haben 48 Talente die Möglichkeit, die Jury mit ihren innovativen Lösungen zur Fallstudie zu überzeugen! Zudem erleben diesjährige Teilnehmer die Premiere eines neuen Formats des Consulting Cups. Die komplette Umsetzung und Vernetzung findet digital statt, ganz nach dem Motto "Consulting Cup goes digital". Sie, liebe Studierende, dürfen am diesjährigen Consulting Cup 2021 teilnehmen und Ihr Consulting Wissen und Können zeigen. Für die anwesenden Unternehmensvertreter bietet sich dabei weiterhin die Chance, persönliche Kontakte zu den besten Studierenden aus dem deutschsprachigen Raum sowie aus dem angrenzenden Ausland zu knüpfen.

Ohne die Unterstützung durch zahlreiche Partnerunternehmen wäre die Durchführung dieser Veranstaltung nicht möglich – dafür möchte ich mich bei Ihnen allen ganz herzlich bedanken! Ein besonderer Dank geht an Roland Berger, der den Consulting Cup seit vielen Jahren treu begleitet!

Für die bevorstehenden Tage wünsche ich Ihnen sehr gute Ideen, innovative Lösungsansätze und inspirierende Gespräche!

Mit herzlichen Grüßen

Max Götttsche

Professor für ABWL, Controlling und Wirtschaftsprüfung

Liebe Teilnehmende des Consulting Cups,
liebe Unternehmen,

in den kommenden Jahren stehen wir in Deutschland, aber auch weltweit, vor spannenden und herausfordernden Aufgaben. Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Transformation und Klimawandel werden besonders in den nächsten Jahren eine immer wichtigere Rolle spielen, bei denen auch der Nachwuchs mit kreativen und innovativen Ideen Lösungen finden muss.



Dabei spielen Unternehmensberatungen eine wichtige Rolle, da sie nicht nur zusammen mit Unternehmen und Behörden Konzepte erstellen, sondern auch in deren Umsetzung involviert sind. Aus diesem Grund unterstütze ich gerne junge, engagierte Menschen, die bereit sind, ihr Können unter Beweis zu stellen und mit Kreativität die Herausforderungen der Gegenwart und Zukunft bewältigen.

Daher freue ich mich sehr, Schirmherr des diesjährigen WFI - Consulting Cups zu sein.

Das Konzept des Cups überzeugt mich. Neben Networking und Workshops ist besonders der enge Kontakt zwischen Teilnehmenden und Branchen-Partnern ein wichtiger Bestandteil. So erhalten Sie als zukünftige Entscheider die Chance, mit renommierten Partnerunternehmen direkt in Kontakt zu treten und sich auszutauschen. Dass der Consulting Cup darüber hinaus motivierten Studenten die Möglichkeit bietet, ihr Können in einer 24-Stunden-Challenge unter Beweis zu stellen, finde ich besonders lobenswert.

Aus eigener positiver Erfahrung kann ich sagen, dass solche Events auch der Wirtschaft und damit der gesamten Gesellschaft einen großen Vorteil bieten.

Sie ermöglichen es uns, das Mindset und die individuellen Herausforderungen der jungen Generation kennen zu lernen und uns ständig weiterzuentwickeln. Daher geht ein besonderer Dank an das Team des WFI - Consulting Cup, das diese Veranstaltung jedes Jahr plant und durchführt.

Für die bevorstehenden Tage wünsche ich Ihnen sehr gute Ideen, innovative Lösungsansätze und inspirierende Gespräche!

Klein, fein und anspruchsvoll

Die WFI Ingolstadt School of Management, Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt, zählt zur Spitzengruppe der deutschen Wirtschaftsfakultäten und erzielt seit vielen Jahren hervorragende Ranking-Ergebnisse.

Über 20 Lehrstühle mit einer Vielzahl von Dozenten engagieren sich in der Lehre für die nur rund 1.000 Studierenden und bieten damit ideale Studienbedingungen am Campus.

Wissenschaftlich anspruchsvolles und gleichzeitig praxisorientiertes Studieren steht im Mittelpunkt und bereitet die Studierenden auf zukünftige Führungsaufgaben auf nationaler und internationaler Ebene ideal vor.

Zusätzlich ist das Studium an der WFI stark international geprägt und bietet zahlreiche englischsprachige Lehrveranstaltungen von Gastdozenten bzw. -referenten aus aller Welt.

Das enge Netz aus Partneruniversitäten auf allen Kontinenten ermöglicht praktisch jedem Studierenden ein oder mehrere Auslandssemester sowie entsprechend dem gewählten Studiengang internationale Doppelabschlüsse auf Bachelor- und Masterniveau.



Programmpunkte in **Orange** betreffen ausschließlich die UnternehmensvertreterInnen

Donnerstag // 25. November 2021 // Recruiting Day

- ab 13:30 Teilnehmer Roulette (nur für TeilnehmerInnen)
-Treffpunkt: Hauptbühne-
- ab 15:30 **Selbständige Anmeldung der UnternehmensvertreterInnen**
-Veranstaltungsplattform Veertly-
- ab 16:00 Eröffnung des WFI - Consulting Cup 2021 durch die Vorstandsvorsitzende
Liveübertragung Rede Prof. Dr. Göttsche
Videogrußwort des Schirmherrn Jakob Mähren
-Hauptbühne-
- ab 16:20 Speeddating und virtuelle Stände der Unternehmen
-Räume Speeddating und virtuelle Stände-
- ab 18:30 Company Presentation Roland Berger
-Hauptbühne-
- ab 19:00 Abendessen für Teilnehmende mit anschließendem gemeinsamen Wine Tasting

Freitag // 26. November 2021 // Competition Day

- 08:00-08:15** **Partnerbriefing**
-Raum Partnerbriefing-
- ab 8:30 Workshops von Roland Berger, zeb und DHL Consulting
-Raum Workshops-
- ab 11:00 Eröffnung mit Regelwerckerklärung sowie thematische Einführung zum Case-Thema
-Hauptbühne-
- 12:00 Beginn der Bearbeitungszeit
-Teamräume-

Samstag // 27. November 2021// Presentation Day

10:30	Jurybriefing <i>-Raum Partnerbriefing-</i>
11:00-12:00	Feste Sperrstunde aller Teams
bis 12:00	Bearbeitung der Fallstudie
ab 13:00	Vorrundenpräsentationen mit anschließender Jurybesprechung <i>-Raum Vorrundenpräsentation-</i>
ab 15:00	Bekanntgabe Finalisten <i>-Hauptbühne-</i>
ab 15:15	Finalpräsentationen mit anschließender Jurybesprechung
16:45	Siegerehrung und Verabschiedung <i>-Hauptbühne-</i>

An dieser Stelle möchten wir uns herzlich für die großartige Unterstützung unserer Partnerunternehmen bedanken. Dabei freuen wir uns über die jahrelange Treue einiger unserer Partner, ebenso wie über neu geschlossene Partnerschaften.

Wir wünschen Ihnen eine erfolgreiche Veranstaltung mit vielen interessanten Eindrücken und neuen Talenten.

Premiumpartner

Roland
Berger



Seniorpartner

zeb DHL CONSULTING

An dieser Stelle möchten wir uns herzlich für die großartige Unterstützung unserer Partnerunternehmen bedanken. Dabei freuen wir uns über die jahrelange Treue einiger unserer Partner, ebenso wie über neu geschlossene Partnerschaften.

Wir wünschen Ihnen eine erfolgreiche Veranstaltung mit vielen interessanten Eindrücken und neuen Talenten.

Partner



accenture



Allianz



Audi Consulting



HORVÁTH

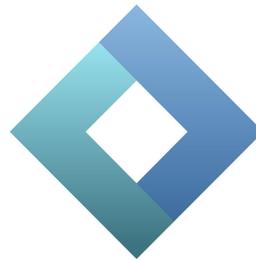


pwc



**VINDELICI
ADVISORS**

Viel Dank gilt auch unseren zahlreichen Sachspensoren und Medienpartnern, ohne die wir eine Veranstaltung wie den WFI – Consulting Cup, der seit bereits 14 Jahren besteht, nicht auf die Beine stellen könnten.



DuoVia



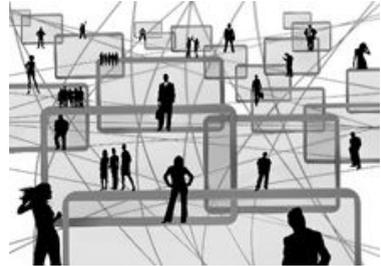
Prof. Dr. Bernd Wegmann



Wir möchten uns außerdem auch bei Red Bull für die diesjährige Kooperation und Unterstützung herzlich bedanken.

Der **digitale Consulting Cup 2021** findet dieses Jahr über die Plattform **Veertly** statt.

Hier erhalten Sie einen Überblick über die zahlreichen Funktionen der Plattform, damit Sie sich gut zurechtfinden und einem erfolgreichen Event nichts mehr im Wege steht!



Wie richte ich mein Profil ein?

Um das Profil zu personalisieren, klicken Sie zunächst auf den Kreis rechts oben mit Ihren Initialen. Es öffnet sich ein Drop-down Menü, das Ihnen verschiedene Optionen zur Auswahl stellt. Wählen Sie „Profil bearbeiten“ aus und geben Sie Ihre Profilinformatoren ein. Laden Sie gerne auch ein Foto von sich hoch, das erleichtert es allen TeilnehmerInnen Sie zu erkennen und Kontakt aufzunehmen.

Die Empfangshalle

Wenn Sie die Plattform betreten, befinden Sie sich zunächst in der Empfangshalle. Dort finden Sie eine Beschreibung zum Event sowie weitere wichtige Informationen, die das Consulting Cup Team Ihnen bereitstellt.

Die Hauptbühne

Auf der Hauptbühne spielt sich der Hauptteil des Programms ab. Hier findet zum Beispiel die Begrüßung oder auch die Siegerehrung am Ende des Cups statt. Um zur Hauptbühne zu gelangen, klicken Sie auf „Hauptbühne“ in der Navigationsleiste. Es öffnet sich ein Fenster, das zeigt, wer bereits auf der Hauptbühne dem aktuellen Programmpunkt folgt. Über „Hauptbühne beitreten“ können Sie selbst eintreten und das Publikum mit einem Klick auf den Pfeil oben rechts ausblenden.

Räume

Mit einem Klick auf „Räume“ öffnet sich ein Fenster, das Ihnen die Räume anzeigt, die Sie aktuell betreten können. Je nach Programmpunkt sind unterschiedliche Räume für Sie freigeschalten.

Networking

Über den Networking Bereich können Sie per Videochat mit anderen TeilnehmerInnen in Kontakt treten. Es ist auch möglich einer bestehenden Konversation beizutreten. Wählen Sie dazu in der Navigationsleiste einfach den Button „Networking“ aus.

Teilnehmer

Unter dem Reiter „Teilnehmer“ sehen Sie alle TeilnehmerInnen des Events. Durch Klick auf einen Teilnehmer kann diesem eine private Nachricht gesendet oder einem Videoanruf beigetreten werden. Sie können die Suchleiste verwenden und andere TeilnehmerInnen suchen.

Chat

Der Chatbereich umfasst einen globalen und einen privaten Chat. Der globale Chat ist für alle TeilnehmerInnen des Cups sichtbar. Sie können auch mit einem Teilnehmer ein persönliches Gespräch beginnen, dass nur für Sie beide sichtbar ist.

Umfragen

Hier sehen Sie alle Umfragen, die der Veranstalter freigegeben hat. Umfragen erscheinen in der Regel durch ein Pop-up Fenster, können aber auch über den Reiter „Umfragen“ geöffnet werden.

Ankündigungen

Hier finden Sie alle wichtigen Informationen, die Ihnen der Veranstalter während des Events mitteilen möchte.

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an das Consulting Cup Team!

Unser IT-Support steht Ihnen bei technischen Fragen oder Problemen jederzeit gerne zur Verfügung unter +49 1515 1030377 oder support@consultingcup.de.

Wichtige Hinweise zur Plattform:

- Stellen Sie sicher, dass Sie eine stabile Internetverbindung haben.
- Laden Sie sich vorher den Google Chrome Browser herunter, um alle Funktionen uneingeschränkt nutzen zu können. Alternativ ist auch Firefox möglich, wir raten allerdings zu Google Chrome.
- Geben Sie Ihrem Browser die Zugriffsrechte auf Ihre Kamera, Ihre Lautsprecher und Ihr Mikrofon.
- Suchen Sie sich schon vor dem Cup ein passendes Profilbild aus und haben Sie dieses zur Erstanmeldung digital zur Verfügung.



Um Ihnen auch beim Online Cup ein einmaliges Erlebnis bieten zu können, haben wir uns einige Specials als Abendprogramm überlegt.

Essen von Lieferando *(nur für TeilnehmerInnen)*

Damit Sie die drei Tage des Cups und vor allem die 24-Stunden der Fallstudie gut überstehen, können Sie sich als TeilnehmerIn viermal bei Lieferando Essen bestellen. Sie können aussuchen worauf auch immer Sie Lust haben bis zu einem Budget von 30€ pro Bestellung. Bitte beachten Sie, dass Sie hierfür einen Account bei Lieferando benötigen. Falls Sie uns Ihre E-Mail Adresse, mit der Sie bei Lieferando registriert sind, noch nicht mitgeteilt haben, schicken Sie uns diese bitte umgehend an anna-lena.steinhof@consultingcup.de. Suchen Sie sich Ihr Lieblingsrestaurant aus und lassen Sie es sich schmecken!

Weinprobe



Damit Sie sich vor dem anstrengenden Case-Tag nochmal entspannt zurücklehnen können, bieten wir Ihnen eine Weinprobe mit drei interessanten Weinen an. Der Sommelier von *amorevino* wird Sie dabei in die Vielfalt und die Kultur der facettenreichen Weinwelt entführen und Ihnen einige spannende Informationen zu den Weinen erzählen. In Ihrem Paket von *amorevino* befindet sich zudem ein Erklärungsschreiben inklusive Shopping-Liste, damit Sie sich passende Snacks zu den Weinen kaufen können. Außerdem erhalten Sie für jeden Wein eine Verkostungsnotiz auf der Sie sich unter anderem zu Farbe, Geruch und Geschmack Notizen machen können. Cheers!

Spieleabend

Zur Auflockerung des Abends bieten wir verschiedene Spiele an, die einige von Ihnen bestimmt auch schon kennen. Die Auswahl an Spielen sehen Sie oben in der Leiste. Meistens muss einer von Ihnen einen privaten Raum erstellen und den Link dazu im Chat mit den anderen teilen. Viel Spaß!

Skribbl

Einer beginnt den vorgegebenen Begriff zu zeichnen, die anderen raten jeder für sich bis Sie den richtigen Begriff in den Skribbl-Chat geschrieben haben. Vorsicht, die Zeit tickt...

Stadt Land Fluss

Ähnlich wie das alt bekannte Spiel, nur eben online. Sie können zwischen bereits vorgegebenen Kategorien wählen.

Stille Post

Stille Post mal etwas anders. Denken Sie sich einen Begriff/ einen kurzen Satz aus. Dieser wird anschließend von einer anderen Person gemalt. Als nächstes wird mit einem Begriff/ kurzen Satz erraten, was das Gemalte darstellen soll. P.S.: Sie können die Begriffe und Bilder am Schluss als GIF speichern, um sich an besonders witzige Runden erinnern zu können.

Codenames

Es werden zwei Teams (rot/blau) gebildet und eine Person pro Team als GeheimdienstchefIn ausgewählt. Diese Person muss die angezeigten Begriffe, die die Farbe des eigenen Teams (rot/blau) haben, möglichst präzise mithilfe nur eines Oberbegriffs dem eigenen Team beschreiben. Dabei darf zusätzlich noch die Anzahl der Begriffe genannt werden, die der Oberbegriff einschließt. Das Team muss nun erraten, welche Begriffe gemeint sein könnten. Bei der Wahl des Oberbegriffs ist jedoch Vorsicht geboten, denn es gibt einen "schwarzen" Begriff. Wählt ein Team diesen Begriff aus, hat es automatisch verloren.

Vorstand

Emilia Eißmann

 +49 160 76 59 274

emilia.eissmann@consultingcup.de



Finanzvorstand

Markus Spang

 +49 152 22 76 92 62

markus.spang@consultingcup.de



Wir sind jederzeit gerne für Sie da, damit kein Wunsch offen bleibt. Wir werden alles dafür tun, um allen Beteiligten ein erfolgreiches Event zu ermöglichen.

Partnerbetreuung

Emilia Eißmann

 +49 151 29 12 36 08

emilia.eissmann@consultingcup.de



Teilnehmerbetreuung

Anna-Lena Steinhof

 +49 157 32 37 57 17

anna-lena.steinhof@consultingcup.de



Damit Sie sich über den gesamten Cup wohlfühlen, stehen wir Ihnen für Rückfragen und Anregungen jederzeit telefonisch zur Verfügung!

Damit Sie sich über den gesamten Cup wohlfühlen, stehe ich Ihnen für Rückfragen und Anregungen jederzeit telefonisch zur Verfügung!



Finn Som Forgó

 **+49 151 51 03 03 77**

support@consultingcup.de

§1 Case-Ausgabe

- Die Teams werden vor Beginn des Fallstudienwettbewerbs durch den Premiumpartner Roland Berger in das Thema eingeführt.
- Im Anschluss tritt jedes Team in den ihm zugeteilten digitalen Raum ein.
- Die Teamräume sind unter dem Reiter "Räume" zu finden.
- Die Fallstudie wird als passwortgeschützte PDF-Datei ca. 30 Minuten vor Bearbeitungsbeginn zur Verfügung gestellt. Das Passwort erhalten die Teilnehmenden unmittelbar zum Start der Case.

§2 Bearbeitungszeitraum

- Die Bearbeitungszeit ist auf exakt 24 Stunden limitiert.
- Der Beginn der Bearbeitungszeit erfolgt für alle Teams zeitgleich um circa 12:00 Uhr.
- Es steht den Teams frei sich ihre Pausen selbstständig einzuteilen.
- Absprachen jeglicher Form zwischen den Teams sind untersagt.
- Externe Beratungen durch Personen, die nicht Teil des eigenen Teams oder der Partnerunternehmen sind, dürfen nicht stattfinden. Dies schließt eine fallbezogene Kommunikation über Social Media, Handy oder Ähnliches mit Dritten ein.
- Sollte sich ein Team während der Fallstudie dazu entscheiden aufzugeben, ist dies einem der Vorstände des Organisationsteams oder dem Leiter der Teilnehmerbetreuung mitzuteilen.
- Es ist untersagt, andere Teams bei der Bearbeitung oder Präsentation der Fallstudie in jeglicher Form zu behindern. Des Weiteren ist es untersagt, das Event zu stören.

- Kurz vor Ablauf der Zeit teilen die Mitglieder des Organisationsteams das Ende der Bearbeitungszeit mit.
- Die Präsentationen müssen vor Ablauf der Bearbeitungszeit in PDF- oder PPTX-Format auf der dafür vorgesehenen Drive hochgeladen werden. Falls die Datei ein anderes Format hat, muss das Team gegebenenfalls mit einer Disqualifikation rechnen. Die Dateien müssen wie folgt benannt sein: CC2021_Teamname.pdf oder CC2021_Teamname.pptx.
- Jegliche Weitergabe von Dokumenten, Fotos oder Ähnlichem über die Fallstudie ist strengstens untersagt.
- Es ist den Teilnehmern untersagt, die Präsentationen nach Ablauf der Bearbeitungszeit zu üben.
- Den Teilnehmern ist es erlaubt, sich in ihren Teams persönlich zu treffen und die Fallstudie zu bearbeiten. Dabei muss jeder Teilnehmende individuell auf der Veranstaltungsplattform in seinen Teamräumen eingeloggt sein.
- Präsentationen, die nach Ablauf der Bearbeitungszeit abgegeben werden, können nicht berücksichtigt werden!

§3 Sperrstunde

- Während der Bearbeitungszeit können die Unternehmensvertreter die Teams in ihren digitalen Räumen besuchen. Ausgenommen ist hierbei die letzte Stunde der Bearbeitungszeit sowie eine von den Teams frei wählbare Sperrstunde.
- Die frei wählbare Sperrstunde ist bis eine Stunde nach Beginn der Bearbeitungszeit per E-Mail an anna-lena.steinhof@consultingcup.de mitzuteilen. Erfolgt dies nicht, erlischt das Recht auf die frei wählbare Sperrstunde.

§4 Präsentationen

- Es gibt zwei Präsentationsrunden: die Vorrunde und das Finale. Die Reihenfolge der Fallstudienpräsentationen werden im Voraus ausgelost.
- Zwischen der Abgabe der Case und den Vorrunden- sowie Finalrundenpräsentationen darf die Veranstaltungsplattform nicht mehr verlassen werden. In den Finalpräsentationen herrscht für alle Teilnehmer Anwesenheitspflicht.
- Sollte durch Störungen oder Ähnliches die Präsentation eines Teams unterbrochen werden und die Unterbrechung mehr als 30 Sekunden betragen, wird dem Team zusätzliche Zeit von bis zu fünf Minuten gewährt. Diese Zeit steht ausschließlich zur Wiederholung bereits besprochener Inhalte zur Verfügung. Erreicht das Team die Stelle der Präsentation, an der es zuvor unterbrochen wurde, ist die zusätzliche Zeit beendet und die eigentliche Präsentationszeit wird fortgesetzt.
- Die Sprache während der Präsentation ist Deutsch. Dies schließt auch die anschließende Beantwortung von Fragen durch die Jury mit ein. Entsprechend muss auch die PowerPoint-Präsentation auf Deutsch erstellt werden.

§5 Vorrundenpräsentationen

- In der Vorrunde wird gleichzeitig in drei Präsentationsräumen mit jeweils vier Teams präsentiert.
- Für die Präsentation der Ergebnisse stehen jedem Team maximal 15 Minuten zur Verfügung. Daraufhin stehen der Jury fünf Minuten zur Verfügung, um Fragen zur Fallstudie und der Ausarbeitung zu stellen.
- Werden die 15 Minuten nicht ausgeschöpft, steht der Jury entsprechend mehr Fragezeit zur Verfügung.
- Nach zehn Minuten der Präsentationszeit erhält das präsentierende Team eine Nachricht im Chat, als Hinweis auf die noch verbleibende Zeit. Nach Ablauf der 15 Minuten wird nochmals eine Nachricht versendet.
- An dieser Stelle ist die Präsentation zu beenden. Gegebenenfalls wird sie durch das Organisationsteam abgebrochen. Gleiches gilt für die Fragezeit der Jury.

§6 Finalpräsentationen

- Nach den Vorrundenpräsentationen stimmen die Jurymitglieder der jeweiligen Gruppen darüber ab, welches Team aus der Vorrunde in das Finale einzieht.
- Die drei ausgewählten Teams haben in den Finalpräsentationen jeweils 20 Minuten Zeit, noch einmal ihre Ergebnisse vor allen Jurymitgliedern zu präsentieren.
- Die Fragezeit der Jury beträgt bis zu fünf Minuten.
- Teams, die im Finale noch nicht präsentiert haben, müssen außerhalb des Präsentationsraums bis zu ihrer Präsentation warten. Nach ihrer Präsentation dürfen sie ihren Mitstreitern zusehen. Die Reihenfolge der Präsentationen wird ausgelost.
- Wird die Präsentationszeit nicht vollständig genutzt, verlängert sich die Fragezeit der Jury entsprechend.
- Auch hier wird fünf Minuten vor Ablauf der Präsentationszeit eine Nachricht in den Chat des jeweiligen Präsentationsraumes geschickt. Nach Ablauf der 20 Minuten erhält das präsentierende Team erneut eine Nachricht.. An dieser Stelle ist die Präsentation zu beenden. Gegebenenfalls wird sie durch das Organisationsteam abgebrochen. Gleiches gilt für die Fragezeit der Jury.

§7 Siegerehrung

- Nachdem die Jury alle drei Gruppensieger im Finale gesehen hat, berät sie sich und entscheidet über den Gewinner. Die Siegerehrung erfolgt durch das Organisationsteam.
- Das Siegerteam erhält ein Preisgeld in Höhe von 2000€, das zweitplatzierte Team erhält 1000€ und das drittplatzierte Team erhält 500€.
- Nach der Siegerehrung wird das Siegerteam interviewt.

§8 Sanktionen

- Die Missachtung einer der oben genannten Regeln kann zum Ausschluss des gesamten Teams vom Wettbewerb oder der Veranstaltung durch die Vorstände des Organisationsteams führen.



Nutzen Sie als UnternehmensvertreterInnen die Chance und beobachten und coachen Sie die Teilnehmenden in allen verschiedenen digitalen Räumen und überzeugen Sie sich von der jeweiligen Performance.

Beachten Sie bitte die individuellen **Sperrstunden** der einzelnen Teams. Außerdem gilt in der letzten Stunde der Bearbeitungszeit am Samstag für alle Teams eine allgemeine Sperrstunde. Während diesen Zeiten ist Ihnen der Zutritt zu den virtuellen Teamräumen nicht gestattet.

Wie schön, dass du ein Teil des digitalen Consulting Cup 2021 bist! Mit deiner Bewerbung hast du bereits das Interesse an deiner Person geweckt – nun kannst du zeigen, welches Potenzial in dir steckt!

Die Teilnahme am Consulting Cup eröffnet Dir die Möglichkeit, deinen Wissensschatz um Methoden und Werkzeuge aus der Consulting-Toolbox zu erweitern, in einem ambitionierten Umfeld Beratungsluft zu schnuppern und Dich mit spannenden Persönlichkeiten aus der Branche zu vernetzen.

Betrachte die nächsten Tage als Türöffner in eine Welt voller Möglichkeiten, denn der Consultingberuf hat einiges zu bieten:

Vielfältige, spannende, kuriose, herausfordernde Projekte durchführen, sich ungeahnten Herausforderungen stellen, neue Lösungsansätze und kreative Methoden entwickeln, mit vielen verschiedenen Persönlichkeitstypen und in interdisziplinären Teams zusammenarbeiten, über sich selbst hinauswachsen, sich selbst und andere weiterentwickeln, Gutes optimieren, Schieflagen begradigen und noch so viel mehr – das alles sind unschätzbare Mehrwerte und spannende Erfahrungen, die den Consultingberuf zu etwas Besonderem machen.

Hinzu kommt, dass Abwechslung im Consulting vorprogrammiert ist. Mal geht es um Wachstum im digitalen Umfeld, mal muss sich ein Unternehmen strategisch neu erfinden. Unabhängige Analysen, die Erarbeitung von individuellen Lösungen sowie die projektbezogene Begleitung der Umsetzung schaffen für Unternehmen Werte und fördern Veränderungen. Gerade in Anbetracht der steigenden Komplexität der Welt ist fachlicher, neutraler Rat von außen wichtiger denn je. Dies zeigt auch die Branchenkonjunktur, die sich trotz herausfordernder Zeiten auf hohem Niveau mit Wachstumstendenz bewegt.

Als Bundesverband Deutscher Unternehmensberater haben wir auch während der Pandemie regelmäßig Zahlen zum Geschäftsklimaindex erhoben sowie Trendthesen zur Entwicklung der Beratungstätigkeit post Corona abgefragt. Darin zeigt sich, dass im Projektgeschäft einiges sehr gut remote realisiert werden kann, wengleich es Beratungsanlässe gibt, die einen sehr empathischen, vertrauensvollen Rahmen benötigen und daher in Präsenz schneller zu einem konstruktiven Ergebnis geführt werden. Dennoch zeichnet sich ab, dass Dienstreisen zukünftig kritischer hinterfragt und auch aus Gründen der Nachhaltigkeit dauerhaft reduziert werden.

Der digitale Consulting Cup bietet die optimale Chance, nicht nur Deine innovativen Ideen, sondern auch Deine Digitalkompetenz unter Beweis zu stellen.

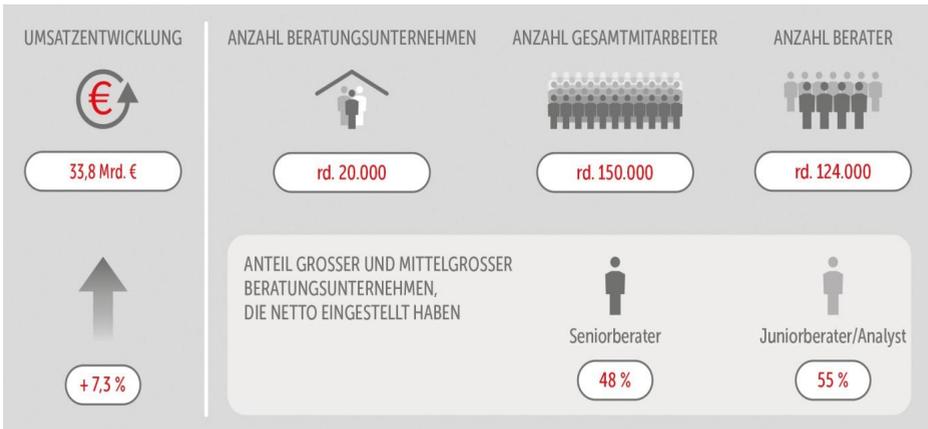
Wir wünschen allen Beteiligten – vom Organisationsteam, über die Beratungsunternehmen bis hin zu den Teilnehmenden – viel Freude und viel Erfolg!

Der Bundesverband Deutscher Unternehmensberater e.V. gibt im Folgenden einen kurzen Überblick über den Marktumsatz der Branche, deren Mitarbeiterstruktur, Berufsperspektiven und Trends.

Die Umsatzentwicklung im Consultingmarkt bleibt positiv

Der Consultingmarkt entwickelt sich seit 2009 fortlaufend positiv. Im Jahr 2018 legte der Branchenumsatz der

Strategie-, Prozess-, IT- sowie HR-Berater um 7,3 Prozent auf 33,8 Milliarden Euro zu. Mit einem Plus von 8,5 Prozent verzeichneten Strategieberater, gefolgt von IT-Beratern (+ 8,4 Prozent) im abgelaufenen Jahr den größten Umsatzzuwachs. Insgesamt entfielen 43,8 Prozent des Gesamtmarktumsatzes auf Organisationsberatungsprojekte, 24,7 Prozent auf Strategieprojekte, 21,8 Prozent auf IT-Projekte und 9,8 Prozent auf HR-Projekte.



Grafik 1: WICHTIGE MARKTKENNZAHLEN 2018 IM ÜBERBLICK (BDU Facts & Figures 2019)

Der Beraterberuf bietet vielfältige individuelle Entwicklungsmöglichkeiten

Der Beraterberuf ist einer der Berufe mit der größten Bandbreite und den vielfältigsten Konstellationen.

Spezialisierungen gibt es bspw. in den Bereichen: Strategieberatung, Organisationsberatung, Prozessberatung, Gründungsberatung, Nachfolgeberatung oder Sanierungsberatung. Über 150.000 Menschen sind in Deutschland in Beratungsunternehmen beschäftigt. Tendenz steigend, denn Consulting ist eine Wachstumsbranche: In einer ständig komplexer, aber auch schneller werdenden Welt, ist die Notwendigkeit und das Bedürfnis nach neutralem, fachlich versiertem Rat von außen wichtiger denn je.

Ein Studium der Wirtschaftswissenschaften ist keine Einstiegsvoraussetzung für Nachwuchsberater

Mit aktuell 70 Prozent verfügt der weit überwiegende Teil der Berater über einen Master- oder Diplomabschluss. Jeder zehnte kann zusätzlich einen Promotiontitel vorzeigen. Bezogen auf den fachlichen Hintergrund zeigt sich, dass die Mitarbeiterstruktur in Beratungsunternehmen interdisziplinärer wird. 46 Prozent der Consultants sind Wirtschaftswissenschaftler, 15 Prozent Informatiker, 11 Prozent Ingenieure, 4 Prozent Juristen und 3 Prozent Sozialwissenschaftler. Weitere Fachgebiete sind marginal vertreten.

Der Anteil weiblicher Consultants wächst

Eine der größten Herausforderungen ist nach wie vor die Gewinnung und Bindung von MitarbeiterInnen. Umso erfreulicher ist es, dass der Anteil weiblicher Consultants über sämtliche Führungsebenen bei den großen, mittelgroßen und den kleineren Beratungsunternehmen leicht angestiegen ist

Anteil weibliche Mitarbeiter	Unternehmensleitung / Seniorberater	Juniorberater / Analyst	Back-Office
Gesamtmarkt	37 % (36 %)	44 % (42 %)	64,5 % (63 %)
Große Beratungsgesellschaften (über € 10 Mio)	36,5 % (36 %)	35,5 % (34 %)	57,5 % (57 %)
Mittelgroße Beratungsgesellschaften	40 % (39 %)	49,5 % (47 %)	62 % (60 %)
Kleinere Beratungsgesellschaften (unter € 1 Mio.)	36 % (34 %)	46 % (44 %)	69,5 % (70 %)

Tabelle 1: ANTEIL WEIBLICHER MITARBEITER IN CONSULTINGUNTERNEHMEN, 2018 (BDU Facts & Figures 2019)



Grafik 2: TOP-TRENDS IN DER UNTERNEHMENSBERATUNGSBRANCHE (BDU Facts & Figures 2019)

Die Digitalisierung wirkt sich auch auf das Beratungsgeschäft aus

Die Top-Trends in der Unternehmensberatungsbranche zeigen, dass die Beratungsbranche von der zunehmenden Digitalisierung nicht unberührt bleibt. Die digitale Transformation bedeutet nicht nur die Einführung neuer Technologien in das Geschäft, sondern auch die Veränderung von Geschäftsprozessen und Unternehmenskultur. Auch die lange Zeit im Consulting geltende Trennschärfe zwischen klassischer Management- und IT-Beratung auf der einen Seite und Softwareentwicklung, Systemintegration oder Outsourcing auf der anderen Seite ist in den vergangenen Jahren zunehmend verschwunden. Den Herausforderungen der digitalen Transformation auf Klientenseite folgend werden in den Beratungsfeldern Changemanagement sowie IT-Datenschutz und Datensicherheit die größten Wachstumspotenziale prognostiziert.

Berater sehen mehr Chancen als Risiken durch Digitalisierung

Die Befragung zeigt auch, dass die Beratungsbranche die mit der Digitalisierung verbundenen Chancen höher bewertet, als die damit verbundenen Risiken. 82 Prozent der befragten Unternehmensberater sind in diesem Zusammenhang der Meinung, dass die Präsenzberatung beim Klienten innerhalb der kommenden fünf Jahre nicht durch Künstliche Intelligenz (KI) oder Maschinen ersetzt wird.

Der Mensch bleibt für eine vertrauensvolle, erfolgreiche Beratungsleistung unverzichtbar

Gestärkt wird diese Einschätzung durch eine weitere Befragung des BDU, in welcher eine breite Zielgruppe gefragt wurde, wie hoch ihr Vertrauen in verschiedenen Situationen sowohl gegenüber menschlichen Entscheidungen als auch gegenüber algorithmischen Entscheidungssystemen ist. Über verschiedene Szenarien hinweg zeigt sich, dass dem Menschen insbesondere bei erfahrungsbasierten, beratungsintensiven Situationen mehr Vertrauen entgegengebracht wird. Dies gilt sowohl bei einer Entscheidung über die Anlage von Wertpapieren als auch bei der Diagnose von Krankheiten oder der Einschätzung über die persönlichen Eigenschaften eines Bewerbers oder den Stärken und Schwächen eines Fußballprofis. Auch bei der Landung eines Flugzeugs bei Sturm und Starkregen wird einem erfahrenen Piloten eher vertraut als einem Autopiloten.

Die Erfahrungen und das Wissen der Berater werden daher weiterhin einen großen Einfluss auf den Erfolg einer Beratungsleistung haben, wenngleich der Einsatz von digitalen Beratungsinstrumenten z.B. aufgrund der ansteigenden zu analysierenden Datenmengen und den Erwartungen der Kunden perspektivisch unvermeidbar ist.

Das Team des WFI - Consulting Cup 2021 freut sich
auf eine schöne, erlebnisreiche Zeit
mit Ihnen und wünscht ein erfolgreiches und
spannendes Wochenende.

www.consultingcup.de



WFI Consulting Cup | Auf der Schanz 49 | 85049 Ingolstadt
kontakt@consultingcup.de | www.consultingcup.de